

DOSSIER DE PRESSE

MEMORIST

HERITAGE & BEYOND

PREMIER PÔLE
DE COMPÉTENCES POUR
LA PRÉSERVATION,
LA RESTAURATION,
LA NUMÉRISATION
ET LE PARTAGE
DES PATRIMOINES



COMM
UNIC
ART |
AGENCY



MEMORIST VISE L'EXCELLENCE DANS LE DOMAINE DE LA PRÉSERVATION DES PATRIMOINES DANS LE MONDE



Le groupe Mobilitas a réuni cinq acteurs de référence pour créer Memorist, premier pôle de compétences pour :

La préservation : Memorist offre des accompagnements stratégiques auprès des détenteurs de fonds patrimoniaux de toutes sortes, pour établir des plans d'action ciblés en lien avec des objectifs précis comme la numérisation et la conservation optimale.

La restauration : Memorist restaure de façon traditionnelle tous types de documents anciens (parchemins, liasses, couvertures, documents iconographiques, supports filmiques...) et contemporains (documents administratifs, supports audiovisuels et filmiques), afin de prolonger leur longévité et de leur redonner l'aspect que le temps a pu altérer.

La numérisation : Memorist numérise en 2D des documents papier, iconographiques, audio, vidéo, filmiques, et en 3D des sculptures, des monuments et des sites historiques, à des fins de conservation et de diffusion auprès de différents publics.

Le partage : Memorist facilite la mise en valeur des patrimoines, qu'ils soient historiques, documentaires ou architecturaux, en s'appuyant sur une parfaite maîtrise des technologies numériques et immersives.

Memorist est fort de savoir-faire uniques, indéniablement reconnus sur le marché français, en plus d'être résolument tourné vers l'international et de faire partie d'un groupe implanté dans près de 100 pays.

Ses 240 experts déploient leurs savoir-faire en France et à l'étranger, pour accompagner musées, institutions publiques, entreprises privées et ONG.

L'alliance des techniques artisanales et des technologies innovantes portées par des talents humains permet de mettre en œuvre des solutions sur mesure ou des projets à grande échelle.

Memorist compte parmi ses réalisations en France la restauration de parchemins royaux et de bulles papales du X^e siècle, la numérisation 3D de la Victoire de Samothrace au musée du Louvre, la gestion et la conservation préventive des fonds patrimoniaux de Renault, la numérisation exhaustive de l'abbaye du Mont-Saint-Michel ou encore de Notre-Dame de Paris, une expérience immersive au musée d'Orsay grâce à un dispositif en réalité virtuelle.

À plus grande échelle, Memorist a déployé ses savoir-faire en Suisse (ONU, TAG Heuer), en Afrique du Sud (Jagger Library), au Koweït (ministère de l'Information), en Autriche (Bibliothèque nationale) ou encore aux Émirats arabes unis (Louvre Abu Dhabi).

MEMORIST

HERITAGE & BEYOND

Le groupe Mobilitas a réuni cinq acteurs de référence pour créer Memorist, premier pôle de compétences pour la préservation, la restauration, la numérisation et le partage des patrimoines.

Memorist, pôle de compétences créé par le groupe Mobilitas, apporte une offre unique, née de l'alliance de cinq acteurs experts en préservation, restauration, numérisation et transmission des patrimoines : Arkhenum, Art Graphique & Patrimoine, La Reliure du Limousin, Tribvn Imaging et Vectracom.

Par la combinaison de techniques artisanales et de technologies innovantes, maîtrisées par des équipes expertes et passionnées, Memorist met un arsenal complet de savoir-faire au service de la mise en valeur des patrimoines, qu'ils soient tangibles ou intangibles, papier, photos, audiovisuels, filmiques, matériels ou bâtis.

Numérisation 3D de la Victoire de Samothrace, numérisation 2D de rouleaux et de dessins chinois du fonds Pelliot

de la Bibliothèque nationale de France, réalisation de la première visite virtuelle du département des Antiquités orientales du musée du Louvre..

Memorist accompagne les musées, les institutions culturelles, les entreprises privées et les ONG, en France et à l'étranger, dans la préservation, la restauration, la numérisation et le partage de leurs collections, afin de pérenniser la richesse du patrimoine de l'humanité.

Ses acteurs ont notamment collaboré avec le Louvre, Notre-Dame de Paris, la BnF, Moët & Chandon, Renault, l'ONU et l'Holocaust Memorial Museum de Washington, pour n'en citer que quelques-uns.

Visualisez la vidéo de présentation de Memorist en cliquant sur ce lien : <https://bit.ly/3fsR6Mq>

Les cinq entreprises expertes de Memorist

Le groupe Mobilitas, spécialisé dans la mobilité des biens et des personnes, l'archivage physique et numérique et, aujourd'hui, la préservation numérique des patrimoines, est présent dans 97 pays et compte plus de 4 000 collaborateurs.

Le « long terme » reflète sa philosophie et sa culture, et guide ses grandes décisions entrepreneuriales et d'investissements. Des décisions qui façonnent et renforcent régulièrement le groupe pour l'amener vers de nouveaux process, de nouveaux métiers, de nouveaux horizons.

Arkhenum est leader européen dans le domaine de la numérisation de documents anciens et dans la valorisation de fonds patrimoniaux et industriels.

Art Graphique & Patrimoine est l'expert français de la numérisation 3D de

monuments et d'œuvres d'art, et spécialiste de la valorisation du patrimoine, grâce aux technologies numériques XR et VR.

La Reliure du Limousin, premier atelier français de sauvegarde du patrimoine écrit, excelle dans la restauration de fonds anciens et la reliure artisanale de documents administratifs.

TRIBVN Imaging est spécialisée dans la numérisation haute définition et fidèle de documents d'exception, en y associant un haut niveau de personnalisation de ses solutions techniques.

Vectracom est dédiée à la préservation, la numérisation, la valorisation et l'accessibilité de patrimoines audiovisuels et filmiques, quel que soit le format.

CONTACT PRESSE
Anna Ceravolo
aceravolo@communicart.fr
+33 (0)7 81 31 83 10





« En l'espace de cinq ans, le chiffre d'affaires a doublé, surtout à l'international, et nous nous sommes diversifiés dans les offres. »



Cédric Castro
Président du directoire de Mobilitas

Cédric Castro Président du directoire de Mobilitas

Le groupe Mobilitas, spécialisé dans le secteur de la mobilité et de l'archivage, a connu depuis 50 ans une forte croissance. Entreprise familiale, vous êtes numéro un en France et développez constamment votre réseau mondial. Votre vision à long terme vous a aujourd'hui conduit à prolonger vos activités avec Memorist. Quel en est le sens ?

L'expansion du groupe Mobilitas, que ce soit en croissance interne ou externe, a toujours été un mélange de stratégie et d'opportunités. Tout est d'abord parti d'une volonté stratégique de renforcer notre groupe en diversifiant ses activités avec des expertises complémentaires aux nôtres.

L'archivage est en soi assez proche de notre activité principale de déménagement, en tout cas dans les moyens logistiques qu'il met en œuvre : je parle tout simplement des hommes et des camions mobilisés, et de l'installation de dépôts. Le stockage d'archives documentaires, c'est-à-dire courantes, s'est donc imposé comme une évidence. Du stockage, nous sommes rapidement et logiquement passés à la numérisation afin de répondre aux besoins de nos clients. C'est ce nouveau virage stratégique qui nous a fait croiser le chemin d'Arkhênum, fleuron français de la numérisation patrimoniale 2D. Arkhênum a naturellement fini par nous rejoindre, son activité s'inscrivant parfaitement dans la vision que nous avons pour l'avenir du groupe.

La suite est une succession d'opportunités que nous avons créées ou saisies, afin de concrétiser un projet qui nous apparaissait de plus en plus ambitieux. Arkhênum,

souhaitant offrir une solution plus globale aux problématiques patrimoniales de ses clients, a sélectionné des partenaires de confiance, spécialisés dans la numérisation 3D, sur mesure, audiovisuelle, et dans la restauration papier. Des réponses enthousiastes de ces nouveaux partenaires a germé l'idée de la création d'un pôle patrimoine à part entière, regroupant tous les savoir-faire autour de la restauration, la préservation et la numérisation des patrimoines. Cette alliance a donné naissance à Memorist en juin 2021.

Quelles sont les données économiques et de marché qui vous ont conduit à investir le secteur de la préservation et de la valorisation des fonds patrimoniaux ?

Nous n'avons pas fait une étude de la demande internationale sur ce marché précis. Nous sommes dans la pratique, le challenge. Nous entreprenons.

Mobilitas dispose, à travers nos implantations internationales, de relais capables de capter tous les signaux qui nous permettent de sentir la maturité des marchés que nous explorons. C'est une force qui, combinée à l'élaboration de solutions innovantes autant en termes d'expertise qu'en termes de logistique, nous a toujours permis d'entretenir une croissance exponentielle en France comme à l'international. De fait, la recette pouvait être dupliquée auprès d'autres savoir-faire.

Forts de cette expérience et d'une nouvelle ambition pour notre groupe, nous avons intégré la société Arkhênum à Mobilitas en 2016. En l'espace de cinq ans, le

chiffre d'affaires a doublé, surtout à l'international, et nous nous sommes diversifiés dans les offres.

L'appel d'offres de l'Office des Nations unies de Genève a fini de nous montrer qu'il y avait un beau potentiel pour l'international. C'est à ce moment que nous avons lancé une étude de marché sur la Suisse et l'Allemagne, qui a démontré la grande maturité de ces marchés et leurs besoins, auxquels les savoir-faire français sont aujourd'hui en mesure de répondre. Au travers des appels d'offres remportés par Arkhenum et des partenaires qui nous ont été présentés, nous avons réalisé que la conquête de ce marché mondial plus que prometteur ne se ferait pas sans un regroupement ambitieux de tous les savoir-faire de pointe spécialisés dans la sauvegarde patrimoniale.

En quoi Memorist, forte de son expertise et de son potentiel de développement, s'articule-t-elle avec les autres métiers du groupe Mobilitas ?

Mobilitas est un groupe familial qui s'inscrit dans le long terme. Tout comme la mission de préserver, valoriser et transmettre le patrimoine. Nous avons un ADN commun.

Sur un plan plus opérationnel, Mobilitas et ses différents métiers permettent de faciliter notre agilité et notre ouverture à l'international. Plus qu'un déploiement, nous pouvons parler d'une véritable implantation : nous sommes des Sud-Africains en Afrique du Sud, des Allemands en Allemagne... Faire transiter des biens et des personnes à l'autre bout du monde est notre quotidien, d'où l'intérêt pour Memorist d'avoir une plateforme multiservice pour installer ses ateliers à travers le monde.

Par ailleurs, certains métiers comme l'archivage, qui occupe une place de plus en plus importante dans notre

stratégie, sont très complémentaires de nos activités, au sein même du groupe Mobilitas. Il n'est pas rare que nous accompagnions nos clients corporate dans la préservation et la valorisation de leurs archives, quelles qu'elles soient, afin de retracer leur aventure entrepreneuriale. Cela permet non seulement à Memorist de gagner en notoriété auprès de clients plus diversifiés, mais surtout à Mobilitas de renforcer, voire de créer des relations durables avec ses clients et partenaires. En archivage, les investissements sont lourds, mais lorsque vous avez des clients, vous les gardez cinq, dix ans, il y a une récurrence formidable une fois que vous avez gagné leur confiance. D'autant plus lorsque la mission s'effectue sur le volet le plus sensible d'une entreprise : son héritage.

Avec plus de 4 000 salariés et 332 implantations dans 97 pays, vous disposez des clés du développement international dont Memorist pourra profiter. Comment voyez-vous cela ?

Nous avons déjà lancé l'ouverture d'implantations Memorist dans quelques zones : le Levant, l'océan Indien, l'Afrique du Sud, le Sénégal, la Côte d'Ivoire, la Suisse et l'Allemagne. Memorist est en pleine mutation, avec le recrutement de ressources expertes, et le développement va se poursuivre de manière structurée et soutenue sur les prochaines années. Grâce à notre ADN et notre maillage international, nous sommes en mesure d'effectuer des missions dans les 97 pays bénéficiant d'une filiale Mobilitas. Plus globalement, notre agilité et notre capacité de déployer nos savoir-faire à l'international nous permettent d'intervenir dans le monde entier.

Notre mission est de préserver, de numériser le patrimoine pour le protéger et le transmettre. Peu d'obstacles seront susceptibles de nous empêcher de l'accomplir.

« Loin d'être incompatibles, tradition et avant-gardisme numérique font de Memorist un laboratoire d'idées et de pratiques nouvelles, au service de l'humain et de son histoire. »



Laurent Onainty
Directeur général de Memorist

Laurent Onainty Directeur général de Memorist

Quelle était pour vous la condition essentielle pour performer sur ce secteur dont les besoins se font sentir en France, en Europe et dans le reste du monde ?

Il nous est très vite apparu que la plus-value de Memorist devait d'abord résider dans sa capacité à croiser des savoir-faire uniques, à construire une vision transversale et multisectorielle permettant de déployer des solutions globales en adéquation avec les besoins des établissements culturels, des organisations internationales et des entreprises. Dès lors, réunir cinq entreprises françaises aux savoir-faire différents, mais complémentaires, partageant la même vocation de mise en valeur et de sauvegarde des patrimoines, et l'ambition d'élargir leur offre aussi bien en France qu'à l'étranger, s'imposait comme une évidence.

La complémentarité des savoir-faire ainsi réunis permet non seulement de renforcer notre expertise, mais également la qualité logistique de nos interventions. L'agilité avec laquelle nous mettons en œuvre nos actions reflète notre culture d'entreprise, et nous permet d'offrir des solutions sur mesure et de réaliser nos prestations directement sur site, avec la même efficacité que dans nos propres locaux. Technicité et agilité forment l'ADN de Memorist et répondent à notre ambition commune : sauvegarder le patrimoine mondial, quel qu'il soit, où qu'il soit.

Nous avons dès le début ce besoin de développer des solutions transposables dans le monde entier, et c'est d'ailleurs en ce sens que Mobilitas va nous donner les clés, en termes de stratégie commerciale et

de déploiement à l'international, pour appréhender le secteur patrimonial.

Memorist conjugue les expertises de cinq entreprises dont la complémentarité s'appuie sur des techniques artisanales et, en même temps, des technologies numériques innovantes. En quoi ce regroupement est-il porteur de sens et de développement ?

Peu importe la technique utilisée, artisanale ou numérique, c'est l'humain qui est important, car nos métiers sont essentiellement manuels. Nous travaillons tous exclusivement dans le domaine patrimonial, c'est ce qui donne du sens à nos actions : nous œuvrons pour l'éternité, pour préserver la durée de vie des artefacts de notre culture.

Le numérique soutient et met en valeur tout ce travail artisanal. Il intervient d'abord comme outil de sauvegarde, mais aussi de médiation, permettant de retranscrire la compréhension du fonctionnement des ouvrages d'une manière imagée et accessible à tous. Il simplifie certaines interventions et apporte des informations en grande quantité. Il est au service de notre approche et, combiné au savoir-faire artisanal, nous permet de répondre aux attentes les plus poussées de nos partenaires. Nous mettons donc un point d'honneur à ériger les deux savoir-faire au même niveau.

Ces métiers manuels relèvent de savoir-faire français s'appuyant sur plus de 25 ans d'expérience. Intimement reliés entre eux, ils travaillent de concert à la sauvegarde de notre patrimoine. Il nous a paru évident de réunir ces compétences au sein de Memorist,

car loin de s'opposer, elles permettent au contraire d'offrir de nouvelles solutions et de répondre aux attentes les plus poussées de nos partenaires. Ensemble, ces savoir-faire forment un pôle d'expertise unique, capable aujourd'hui de se déployer à l'international.

Loin d'être incompatibles, tradition et avant-gardisme numérique font de Memorist un laboratoire d'idées et de pratiques nouvelles, au service de l'humain et de son histoire.

L'offre à haute valeur ajoutée de Memorist est sans équivalent sur le marché français et, à plus forte raison, à l'étranger. Qu'espérez-vous de Mobilitas, en termes de développement international ?

Nous avons des chantiers en cours au Koweït, en Suisse, en Autriche, en Allemagne et en Afrique du Sud. Nos équipes se déploient aux quatre coins du monde (Levant, grande Europe, Maghreb, Moyen-Orient, Asie, océan Indien, Afrique). Sur chaque chantier, tous les types de savoir-faire sont représentés soit de manière unitaire, soit combinés entre eux sous la forme de solutions globales.

Memorist poursuit son développement international, et ce, vers les États-Unis, en ayant été sélectionnée pour bénéficier du programme d'accompagnement Cultur'Export encadré par Bpifrance. Ce programme en 12 mois accompagne 22 entreprises issues des industries culturelles et créatives, sélectionnées pour leur dimension innovante.

Le groupe Mobilitas va bien sûr soutenir notre croissance à l'international, grâce à sa présence dans plus de 97 pays, de l'Asie à l'aire caribéenne, en passant par l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient. Nous souhaitons profiter de cette ouverture à l'international pour faciliter notre

propre implantation. S'appuyer sur le réseau d'un groupe d'une telle ampleur doit d'abord permettre à Memorist de saisir des opportunités locales, invisibles depuis la France, en bénéficiant de relais locaux privilégiés.

Les bases et canaux logistiques de Mobilitas nous permettront d'avoir une véritable attache avec le pays. Le partage des patrimoines passe aussi par le partage des connaissances. Un des avantages de Memorist réside dans sa volonté et sa capacité à former des équipes locales sur place. C'est aussi cela faire rayonner la culture et le patrimoine français à l'étranger ! Nous sommes ainsi plus efficaces, à même de proposer des solutions sur mesure pour chaque client, mais nous pouvons surtout ancrer durablement nos actions sur un territoire grâce à des pôles locaux.

Pouvez-vous nous nommer les projets réalisés ou en cours, qui sont pour vous emblématiques des ambitions de Memorist ?

L'Office des Nations unies, dépositaire des archives de la Société des Nations, nous a mandatés en 2018 pour numériser plus de trois kilomètres linéaires d'archives datant de 1919 à 1944. Nous avons été très fiers de participer à la préservation de cet héritage, véritable incarnation du multilatéralisme international, qui résonne aujourd'hui parfaitement avec notre ambition d'organiser une nouvelle collaboration mondiale au service de la sauvegarde de notre histoire.

Vectracom, une des cinq entreprises de Memorist, a été sélectionnée en 2018 par le ministère de l'Information du Koweït pour procéder à la numérisation de son fonds audiovisuel, une expertise rare dont peu possèdent le savoir-faire. C'est le plus gros contrat de numérisation audiovisuelle jamais passé au monde.



QUATRE SAVOIR-FAIRE
EXCEPTIONNELS
FONT DE MEMORIST
UN PÔLE UNIQUE
DE COMPÉTENCES,
AU SERVICE
DE LA MISE EN VALEUR
DU PATRIMOINE :

- 🕒 PRÉSERVER
- 🔧 RESTAURER
- 📄 NUMÉRISER
- 👤 PARTAGER

PRÉSERVER

MEMORIST OFFRE DES ACCOMPAGNEMENTS STRATÉGIQUES AUPRÈS DES DÉTENTEURS DE FONDS PATRIMONIAUX DE TOUTES SORTES, POUR ÉTABLIR DES PLANS D'ACTION CIBLÉS EN LIEN AVEC DES OBJECTIFS PRÉCIS COMME LA NUMÉRISATION ET LA CONSERVATION OPTIMALE.

EXPERTISE

ORGANISATION

CONSERVATION PRÉVENTIVE

Des collections les plus simples aux plus complexes et variées, historiens et archivistes analysent les traces d'un patrimoine très spécifique afin de déterminer les actions nécessaires à sa sauvegarde.

Les audits stratégiques permettent d'abord de dessiner les contours du projet : ils vont de l'inventaire au conseil en sauvegarde, en passant par la stratégie patrimoniale.

Memorist réalise l'organisation et l'inventaire de collections pour mieux procéder à leur analyse. Cette mission d'archivage permet d'organiser un dialogue vertueux entre chercheurs et institutions, mais également de préparer toute action de numérisation ou de conservation de manière optimale. Elle passe par l'analyse et la gestion de l'environnement, des facteurs de risque, de la manipulation,

des conditions de stockage ou de présentation.

Memorist peut alors procéder à la phase de conservation préventive, qui vise à pérenniser les supports physiques. Elle comprend le dépoussiérage, la réalisation de tests (identification des encres et des colles), le gommage des salissures importantes et le prélèvement pour analyses microbiologiques. Avec les procédures d'inventaire et de récolement, elle constitue une composante essentielle de la gestion des collections.

Ces mesures sont indirectes, elles n'interfèrent pas avec les matériaux et les structures des biens, et ne modifient pas leur apparence.



RESTAURER

MEMORIST RESTAURE DE FAÇON TRADITIONNELLE TOUS TYPES DE DOCUMENTS ANCIENS (PARCHEMINS, LIASSES, COUVRURES, DOCUMENTS ICONOGRAPHIQUES, SUPPORTS FILMIQUES...) ET CONTEMPORAINS (DOCUMENTS ADMINISTRATIFS, SUPPORTS AUDIOVISUELS ET FILMIQUES), AFIN DE PROLONGER LEUR LONGÉVITÉ ET DE LEUR REDONNER L'ASPECT QUE LE TEMPS A PU ALTÉRER.

**RESTAURATION DE FONDS
PATRIMONIAUX**

**RESTAURATION DE COUVRURES
D'ÉPOQUE**

DORURE ARTISANALE

Chaque document a vécu des périodes de restauration successives et porte en son corps des particularités qu'il faut étudier consciencieusement. Ces métiers de restauration sont fondés sur la passion du geste, de la matière et de la transmission. L'œil et la main ne font qu'un pour sauvegarder les précieux emblèmes de notre civilisation.

Memorist restaure fonds anciens (registres, archives, photographies) et documents figurés (plans, calques, gravures, planches cadastrales, affiches), mais également reliures anciennes et dorures.

L'alliance des expertises de Memorist, entre hautes technologies et gestes ancestraux, permet d'explorer des solutions innovantes adaptées, toujours selon des procédés totalement réversibles.

La restauration des documents parchemins requiert une technique très spécifique. De formats divers, leur conditionnement parfois inadapté et leur support souvent fragile sont fréquemment à l'origine de leurs dommages. Chaque document fait au préalable l'objet d'une analyse de la part des restaurateurs afin d'établir un diagnostic précis de la nature des composants et des causes de leur altération. Les pièces doivent ensuite être placées dans des conditions d'humidification contrôlées afin de permettre leur mise à plat.

Enfin, les experts Memorist procèdent à la restauration partielle ou complète de l'ouvrage, utilisant une gamme variée de papiers japonais et de colles. Ils prennent en compte la composition, le grammage, la couleur, ainsi que la nature des encres, afin de respecter au mieux l'œuvre originale.



NUMÉRISER

MEMORIST NUMÉRISE EN 2D DES DOCUMENTS PAPIER, ICONOGRAPHIQUES, AUDIO, VIDÉO, FILMIQUES, ET EN 3D DES COLLECTIONS D'ŒUVRES D'ART, DES MONUMENTS ET DES SITES HISTORIQUES, À DES FINS DE CONSERVATION, DE MÉDIATION CULTURELLE ET DE VALORISATION AUPRÈS DU GRAND PUBLIC.

NUMÉRISATION 2D

NUMÉRISATION 3D

AUDIOVISUEL/FILMIQUE

SOLUTIONS SUR MESURE

La numérisation du patrimoine constitue aujourd'hui une solution très pertinente pour améliorer la mise en œuvre des projets de restauration, de gestion et de valorisation du patrimoine.

Cette technologie de pointe permet de reproduire la complexité morphologique des documents (cartes postales, plans d'architecture, fonds d'archives, estampes), objets (pièces archéologiques, collections haute couture et joaillerie) et architectures historiques (cathédrales, musées, sites archéologiques).

Memorist œuvre pour la préservation des patrimoines aussi grâce à la production de jumeaux numériques. Les objectifs sont multiples : informer, sensibiliser, susciter des émotions, mais aussi dynamiser les visites

culturelles et valoriser la richesse du patrimoine.

La préoccupation première de Memorist est la fidélité de reproduction de la qualité graphique du document, objet ou site. Ses équipes d'experts sont habilitées à traiter, numériser et reproduire tout type de matière, d'objet, de toute taille et époque. Son parc de scanners est également le plus fourni d'Europe, adapté à une large variété de formats et supports, du timbre-poste au site archéologique.

Un parc de matériel étoffé permet à Memorist de déployer des ateliers de numérisation sur mesure aux quatre coins du monde, dans des délais très courts. Grâce à ses formateurs itinérants, des équipes locales sont formées aux techniques de numérisation des patrimoines.



PARTAGER

MEMORIST FACILITE LA MISE EN VALEUR DES PATRIMOINES, QU'ILS SOIENT HISTORIQUES, DOCUMENTAIRES OU ARCHITECTURAUX, EN S'APPUYANT SUR UNE PARFAITE MAÎTRISE DES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES ET IMMERSIVES.

VISITE VIRTUELLE/WEB

MÉDIATION CULTURELLE

CRÉATION DE CONTENUS

MUSÉOGRAPHIE

ADAPTATION ET ACCESSIBILITÉ DES CONTENUS AUDIOVISUELS

Aujourd'hui, la diffusion des collections numérisées constitue un formidable moyen d'accès à la culture et permet de démocratiser sensiblement l'accès aux œuvres.

Les outils de médiation proposés par Memorist permettent de renouveler et d'enrichir les parcours de médiation pour franchir les frontières du réel, tout en respectant le volet pédagogique. Ils se chargent de transmettre la richesse de notre patrimoine à un public ciblé et de manière innovante.

Films, applications de visite en réalité augmentée, escape games et expériences immersives sont réalisés en images de synthèse, à partir de modélisations et de reconstitutions 3D historiques d'une précision scientifique, afin d'appréhender le patrimoine dans son déploiement le plus total.

Memorist s'emploie également à retracer des récits dans toute leur complexité, par la réalisation de livres d'événements, de chroniques historiques et d'archives orales.

Historiens et archivistes procèdent à la réalisation d'un dossier d'analyse reposant sur des sources historiques, composé de textes, photos et numérisation des documents clés. La pluralité des supports utilisés permet de réaliser une véritable cartographie du récit reconstitué.

Les objectifs sont multiples : reconstituer l'histoire d'une génération, d'un monument ou d'une institution, transmettre un savoir-faire, perpétuer des techniques anciennes, participer à la transmission de la mémoire collective.







LES CINQ ENTREPRISES
DE MEMORIST CONSTITUENT
UN PÔLE UNIQUE
DE COMPÉTENCES.
MEMORIST EST FORTE
DE L'ALLIANCE
DE SAVOIR-FAIRE
À HAUTE VALEUR AJOUTÉE,
DÉTENUS PAR DES MARQUES
FRANÇAISES LEADERS
EN PRÉSERVATION,
RESTAURATION,
NUMÉRISATION
ET PARTAGE DES PATRIMOINES.

- 🕒 ARKHÊNUM
- 🕒 ART GRAPHIQUE &
PATRIMOINE
- 🕒 LA RELIURE DU LIMOUSIN
- 🕒 TRIBVN IMAGING
- 🕒 VECTRACOM



ARKHÊNUM
RÉVÉLATEUR D'HISTOIRES

Né en 1999 à Bordeaux, Arkhênum est devenu au fil des ans le leader européen en matière de numérisation et de valorisation du patrimoine culturel et industriel.

Laurent Onaïnty
Directeur général

80
scanners
couvrant tous types de formats
et de supports

+ 1 200
clients

18 000 000
de pages numérisées par an

80
collaborateurs

Leader de la numérisation patrimoniale, Arkhênum contribue à faire lumière sur le passé et à préserver l'existant pour permettre de transmettre l'histoire aux générations futures. De l'audit d'archives au conseil en valorisation de fonds, Arkhênum accompagne ses clients à chaque étape de l'élaboration et du déploiement des stratégies patrimoniales.

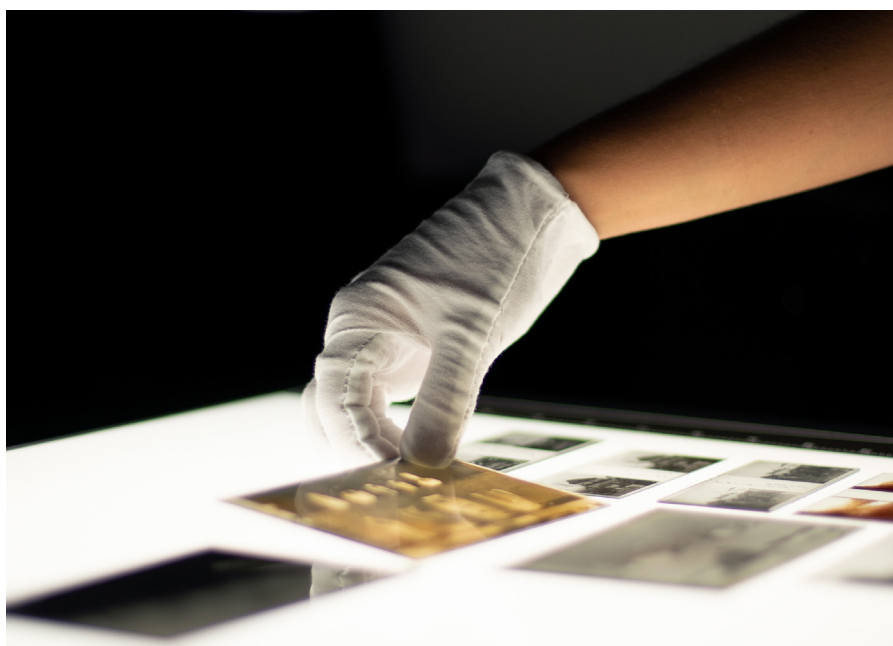
Disposant du plus grand parc technologique d'Europe, Arkhênum numérise tous types de supports, des plus simples au plus complexes, quels que soient leur format, leur matière ou leur état de conservation.

Arkhênum accompagne des établissements culturels, des

organisations internationales et des entreprises dans la mise en place de solutions digitales. Tout au long du projet, les équipes d'Arkhênum proposent un service clé en main, de la conception jusqu'à la réalisation technique et graphique, et la mise en ligne.

Arkhênum réalise ses prestations dans ses ateliers ou bien directement chez ses clients, sur tous types de collections : archives papier, iconographiques, audiovisuelles, et même des objets.

Références : ONU, Renault, Institut national d'histoire de l'art, Sciences Po, Institut national de la propriété industrielle, Essilor...





Créée en 1994, AGP est le leader français de la numérisation 3D des monuments historiques, du patrimoine bâti, des œuvres d'art et des collections d'objets patrimoniaux.

Gaël Hamon
Président & fondateur

15
métiers maîtrisés

100
projets par an

+ 2 500
œuvres d'art et monuments historiques numérisés

30
collaborateurs permanents

Du relevé laser à la numérisation 3D, de la modélisation 3D à la réalité augmentée et virtuelle, AGP offre son expérience et son approche innovante au service de l'art et des monuments historiques, pour les musées, les institutions ou les entreprises.

Son pôle R&D, spécialisé dans le relevé architectural et archéologique, a contribué au fil des années à l'évolution des techniques digitales pour la sauvegarde et la valorisation du patrimoine.

Pionnière de la réalité augmentée, AGP a développé en 2009 le premier prototype sur support mobile en RA

pour la reconstitution des décors du cabinet de Charles V, au château de Vincennes. Depuis, elle réalise des applications mobiles et des expériences VR récompensées au niveau international.

AGP a collectionné plus de 2 500 références prestigieuses en France et à l'étranger. Aujourd'hui, elle est considérée comme l'un des leaders en France dans son métier.

Références : Krak des Chevaliers, abbaye du Mont-Saint-Michel, Notre-Dame de Paris, cité de Palmyre en Syrie, musée du Louvre, Louvre Abu Dhabi, pont du Gard, arènes de Nîmes...





Créée en 1950 avec ses 60 artisans spécialistes de la restauration, La Reliure du Limousin est le premier atelier français de sauvegarde du patrimoine écrit.

Pierre Cazenave
Directeur général
Théophile de Bonnaventure
Directeur général adjoint (ci-contre)

95
départements
lui font régulièrement confiance

1 000
clients par an

6 000
références

60
artisans formés
aux techniques artisanales

Dès sa création en 1950, l'entreprise se voit confier des travaux de restauration d'ouvrages précieux de la bibliothèque du Sénat et de l'Assemblée nationale.

Le début des années 1980 est un virage important, car l'entreprise se spécialise dans la restauration des documents d'archive et étend ses prestations aux Archives départementales et municipales.

De la restauration de fonds anciens à la reliure artisanale, La Reliure du Limousin met tout en œuvre pour expertiser, conserver et restaurer les collections écrites de notre passé.

En 1990, La Reliure devient centre de formation et intègre depuis 2022 une formation en apprentissage pour des jeunes à la recherche d'un métier artisanal au service du patrimoine.

Depuis 2010, La Reliure est Entreprise du patrimoine vivant.

Références : Versailles, musée du quai Branly, Muséum national d'Histoire naturelle, Archives nationales d'outre-mer, ministère des Affaires étrangères...





Créée en 1988, TRIBVN Imaging est spécialisée dans la numérisation haute définition et fidèle de documents d'exception (fonds graphiques et photographiques, objets et pièces textiles).

Pierre Hauri
Directeur général

15 000 000
de photos numérisées depuis 1988

115 tonnes
de plaques de verre traitées
depuis sa création

+ 2 500 000
de phototypes numérisés pour
l'Institut géographique national

12
collaborateurs

TRIBVN Imaging réalise des opérations de numérisation et de conservation pour des collectivités publiques et des entreprises privées. Ces travaux portent sur des documents anciens, des phototypes, des manuscrits qui reflètent le patrimoine historique.

TRIBVN Imaging réalise également la numérisation 3D photogrammétrique d'objets et la prise de vue de pièces textiles.

Les travaux de numérisation peuvent s'effectuer sur son site à Châtillon, mais également sur les sites des clients.

La société propose également le nettoyage des documents (plaques de verre, phototypes souples), le reconditionnement des originaux (papiers permanents, pochettes polyester...) et leur identification avec des étiquettes à codes-à-barres. Elle conçoit et met en œuvre des outils de production dédiés pour les projets les plus exigeants.

Références : AFP, Centre Pompidou, Richemont, LVMH, Kering, Swatch Group, musée Yves Saint Laurent, ministère de la Transition écologique et solidaire...





Créée en 1991, Vectracom est spécialisée dans la préservation, la numérisation, la valorisation et l'accessibilité de patrimoines audiovisuels et filmiques. La maîtrise de ces savoir-faire lui permet de traiter tout format audiovisuel et filmique.

Célia Letienne & François Tranchand
Codirecteurs généraux

Parc de machines inégalé, puisque la société dispose de toutes les machines audio, vidéo et films ayant existé

+ 1 000
clients

+ 2 000 000
d'heures de contenus audiovisuels et filmiques numérisés

30
collaborateurs

Créée en France par Gérard Letienne, Vectracom est aujourd'hui dirigée par Célia Letienne et François Tranchand, représentant la deuxième génération. Cette gestion familiale de l'entreprise fait écho à celle du groupe Mobilitas.

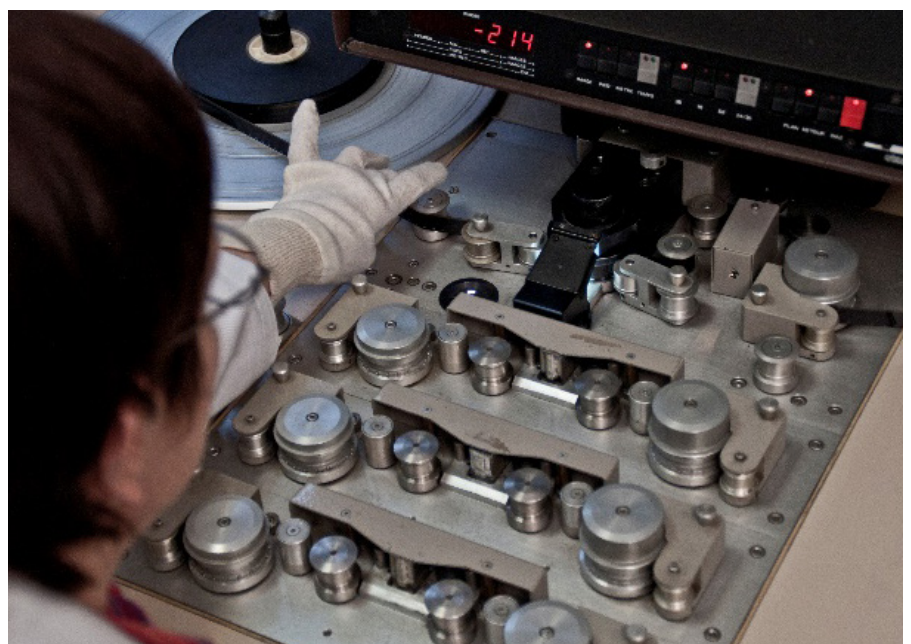
Vectracom propose des services dans la numérisation des contenus, la préservation numérique, la création de métadonnées, participant ainsi à la préservation curative du patrimoine audiovisuel et filmique.

Vectracom est aussi engagée dans l'accessibilité des contenus (sous-titrage, voix off, audiodescription et langage des signes français), la remasterisation de films, et dispose d'un laboratoire multimédia

(numérisation depuis tout type de support, étalonnage, restauration d'images et audio...).

Vectracom a déjà déployé ses ailes à l'international, et notamment au Moyen-Orient (Arabie saoudite et Koweït), au Maghreb et dans l'ensemble des territoires d'outre-mer. Pour la Belgique, la Suisse et l'Irlande, les bandes à numériser sont venues jusqu'au siège de Vectracom. La société installe également des ateliers in situ avec son propre matériel et forme des experts localement.

Références : INA, BnF, TF1, Arte, Groupe M6, France Télévisions, CNRS, Dior, OCDE, Jazz Festival de Montreux...





**MEMORIST
ACCOMPAGNE LES MUSÉES,
LES INSTITUTIONS PUBLIQUES,
LES ENTREPRISES PRIVÉES,
LES ONG,
AFIN DE PÉRENNISER
LA RICHESSE
DU PATRIMOINE
DE L'HUMANITÉ.**

**VOICI QUATRE
PROJETS PHARES
RÉALISÉS PAR LES ENTREPRISES
DE MEMORIST :**

- 🕒 LOUVRE ABU DHABI**
- 🕒 JAGGER LIBRARY**
- 🕒 MINISTÈRE DE
L'INFORMATION DU KOWEÏT**
- 🕒 ONU**
- 🕒 TAG HEUER**

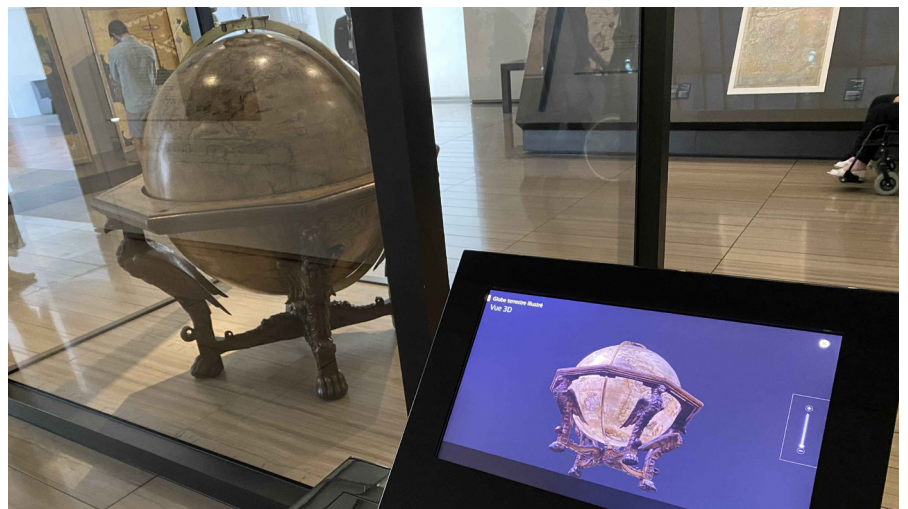
LOUVRE ABU DHABI

Une réalisation d'Art Graphique & Patrimoine aux Émirats arabes unis

Le musée du Louvre Abu Dhabi a souhaité conserver une archive numérique de sa collection et valoriser les œuvres d'art grâce à des outils numériques in situ.

Le musée désire notamment pouvoir montrer une partie des œuvres de sa collection de manière virtuelle, sous la forme d'animations interactives en 3D, manipulables par le public en temps réel.

Art Graphique & Patrimoine a réalisé la numérisation de nombreuses pièces de la collection par lasergrammétrie et photogrammétrie avant l'exposition des œuvres dans le musée. Chaque œuvre a été reconstituée dans les moindres détails dans un modèle 3D fidèle à l'original.



JAGGER LIBRARY

Une réalisation de La Reliure du Limousin en Afrique du Sud

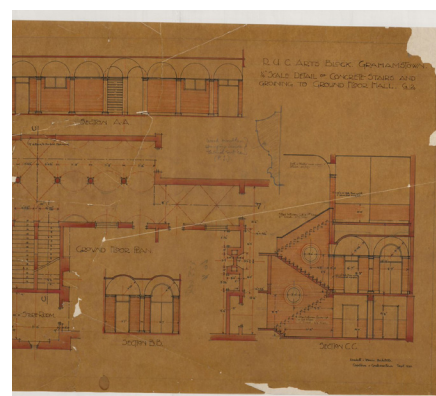
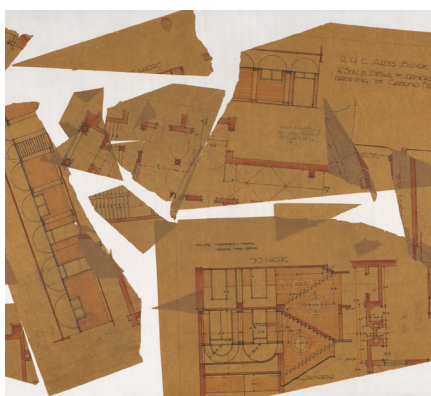
Un incendie ravage la bibliothèque Jagger en avril 2021. Les équipes sur place se mobilisent pour organiser le sauvetage des collections, grâce à des bénévoles et des membres de la société civile. Des dons spontanés sont récoltés auprès des entreprises et des collectivités du monde entier. Les collections sont mises en sécurité, mais la perte est grande... Un travail d'inventaire commence.

Memorist propose la mise à disposition de ses experts français pour mener à bien cette mission et créer deux ateliers in situ, dont un atelier de restauration de quatre personnes totalement novices, recrutées localement.

Ces artisans de talent ont été formés à des savoir-faire d'exception : la conservation préventive, la mise à plat, le doublage en plein avec des papiers japonais et des colles naturelles. Ce travail de restauration a permis la numérisation complète de la collection, malgré des documents extrêmement dégradés.

Des archivistes, des restaurateurs et des professionnels de la numérisation patrimoniale ont travaillé de concert à la réalisation de ce projet.

Ci-dessous un exemple de plan avant et après le travail de restauration.



MINISTÈRE DE L'INFORMATION DU KOWEÏT

Une réalisation de Vectracom au Koweït

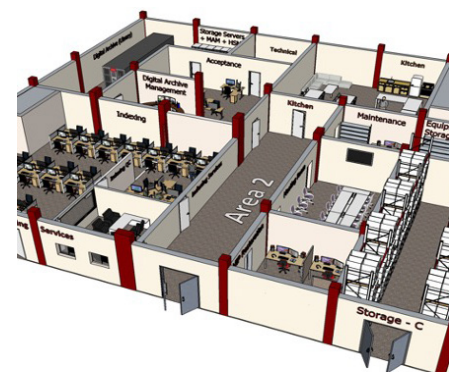
Le gouvernement du Koweït cherchait un partenaire de confiance pour lui confier la numérisation de son fonds audiovisuel.

Vectracom, ayant une réputation mondiale d'excellence et étant une des deux seules entreprises au monde à pouvoir effectuer ce mandat, a répondu à l'appel d'offres en 2017.

Ce contrat est le plus gros de numérisation audiovisuelle jamais passé au monde. Et Vectracom a été sélectionnée en 2018.

Memorist propose la mise à disposition de ses experts français pour mener à bien cette mission et créer des ateliers in situ afin de réaliser une identification complète de tous les supports, de leur ajouter un code-barres unique et de réaliser une base de données.

Résultat : dix opérateurs pendant six mois avant la numérisation pour effectuer le catalogage, et cent dix-sept personnes pendant trois ans et demi pour effectuer la numérisation.



ORGANISATION DES NATIONS UNIES

Une réalisation d'Arkhênum en Suisse

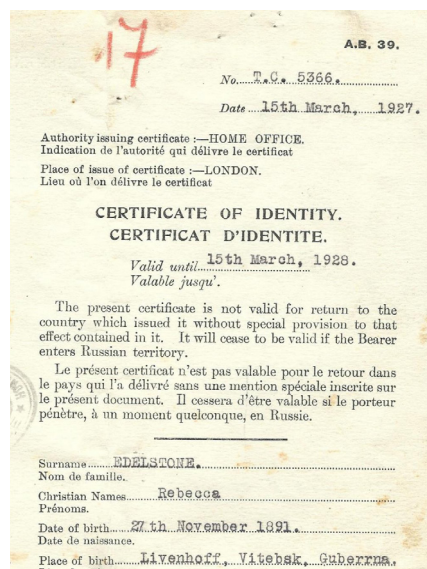
L'ONU à Genève est le dépositaire des archives de la Société des Nations, qui a été en activité de 1919 à 1946.

Ses archives, trois kilomètres linéaires, sont une source inestimable d'informations dédiées au multilatéralisme. Pour préserver cet héritage, l'ONU décide en 2017 de lancer la numérisation de ces archives pour pouvoir les rendre accessibles à tous sur Internet.

Pour réaliser ce projet de numérisation de 14 millions de pages, l'UNOPS lance

pour le compte de l'ONU un appel d'offres public et retient Arkhênum.

Un atelier de numérisation complet est installé sur place, au Palais des Nations, avec une équipe de production de six personnes et des outils de production pour numériser tous types de fonds jusqu'aux grands formats (cartes et plans). Résultat : un projet de numérisation patrimoniale réalisé sur quatre ans (2018-2022), et accompli dans les délais et le budget impartis.



TAG HEUER

Une réalisation de TRIBVN Imaging en Suisse

Signature d'un contrat d'inventaire et de numérisation pour la société TAG Heuer, située en Suisse, à la Chaux-de-Fonds.

L'ensemble des archives a été transporté à TRIBVN Imaging où elles sont stockées de manière sécurisée dans des conditions de température adaptées. Elles sont constituées d'archives d'une valeur historique et inestimable pour la société. Archives historiques, photos, catalogues, revues de presse, l'ensemble de ces documents porteurs de l'ADN de la marque sera bientôt accessible aux équipes de TAG Heuer.

Le travail a commencé par un préinventaire au cours duquel toutes les informations de premier niveau figurant sur les contenants originaux ont été numérisées et analysées de manière à constituer le début des informations documentaires nécessaires à leur exploitation.

La numérisation de l'ensemble des pages de texte, catalogues, photos, cadrans a également été réalisée et tous les originaux seront reconditionnés pour un archivage serein de longue durée dès le retour en Suisse.





CONTACT

**MEMORIST
HERITAGE & BEYOND**

contact@thememorist.com

www.thememorist.com



CONTACT PRESSE

Anna Ceravolo
aceravolo@communicart.fr
+33 (0)7 81 31 83 10