

VIVA JUNE 14-17
2023 PARIS
TECHNOLOGY

ART GRAPHIQUE & PATRIMOINE

UNTERNEHMEN VON MEMORIST,

**GEWINNT
DEN INNOVATIONSPREIS**
KATEGORIE KULTUR UND UNTERHALTUNG
FÜR DIE WELTWEITE EINFÜHRUNG DER

Heritage Virtual Scene



Im Zentrum Laurent Onainty, CEO von Memorist, auf seiner rechten Seite Gaël Hamon, CEO von Art Graphique & Patrimoine, auf seiner linken Seite Martin Adjari, stellvertretender Generaldirektor der Opéra de Paris, empfangen am 17. Juni 2023 auf der Bühne der VivaTechnology 2023 auf der Porte de Versailles in Paris den "Innovationspreis".

MEMORIST, das führende Kompetenzzentrum für die Erhaltung, Restaurierung, Digitalisierung und Weitergabe von Kulturgütern, wählte die Viva Technology-Messe vom 14. bis 17. Juni für die weltweite Einführung von "HERITAGE VIRTUAL SCENE", einem innovativen Angebot, das von einem seiner Unternehmen, Art Graphique & Patrimoine, dem Marktführer für die 3D-Digitalisierung von Kulturgütern, entwickelt wurde.

"HERITAGE VIRTUAL SCENE" ist ein Angebot zur Gestaltung und Vermarktung von hochwertigen digitalen Zwillingen außergewöhnlicher historischer Orte und Denkmäler, die aus der 3D-Digitalisierung des Kulturerbes hervorgehen. Bei dieser Gelegenheit gewann Art Graphique & Patrimoine, ein Unternehmen von Memorist, den Innovationspreis in der Kategorie Kultur und Unterhaltung. Diese Abstimmung wurde im Rahmen des Wettbewerbs "Les Élections de la Tech" von der Messe Viva Technology und Netexplo in Partnerschaft mit Les Échos, Le Parisien und France Info organisiert.



PRESSEKONTAKT

Communic'Art
Quentin Didier
qdidier@communicart.fr
+33 (0)7 77 88 94 89

Dieses am Stand von AGP-Memorist auf der VivaTech-Messe organisierte Experiment wurde durch die Kommunikationspartnerschaft zwischen der Pariser Nationaloper, AGP und MEMORIST ermöglicht, um ein konkretes Beispiel für die erfolgreiche Zusammenarbeit mit einer der Institutionen, die "HERITAGE VIRTUAL SCENE" unterstützen, zu präsentieren.

Vier Tage lang wurde der Memorist-Stand mit mehr als 150.000 Besuchern sowohl von Fachleuten der Branche als auch von der Presse frequentiert und wurde insbesondere durch die Auszeichnung des besten Standes durch die Studenten der École Supérieure du Digital gefeiert.



Besucher entdecken die immersive Erfahrung der Heritage Virtual Scene am Stand von AGP - MEMORIST auf der

GRAPHIC ART & PATRIMOINE EIN UNTERNEHMEN VON MEMORIST

AGP ist eines der Unternehmen von MEMORIST. 1994 gegründet und mit dem Label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) ausgezeichnet, ist AGP eines der Unternehmen von MEMORIST.

MEMORIST ist ein von der Mobilitas Gruppe gegründetes Kompetenzzentrum, das Museen, Kulturinstitutionen, Privatunternehmen und NGOs in Frankreich und im Ausland bei der Erhaltung, Restaurierung, Digitalisierung und Weitergabe ihrer Sammlungen unterstützt, um das reiche Erbe der Menschheit dauerhaft zu sichern.

Das Angebot "HERITAGE VIRTUAL SCENE" ist das Ergebnis dieses langjährigen Engagements und bekräftigt die führende Position von MEMORIST im Bereich der Aufwertung des Welterbes.

MEMORIST EINE UNTERNEHMENSGRUPPE

MEMORIST verfügt über einzigartiges Know-how, das auf dem französischen Markt unbestreitbar anerkannt ist, und ist Teil einer international ausgerichteten Unternehmensgruppe, die in fast 100 Ländern vertreten ist.

Die 240 Experten des Unternehmens setzen ihr Know-how in Frankreich und im Ausland ein, um Museen, öffentliche und kulturelle Einrichtungen, Privatunternehmen und NGOs zu unterstützen. Die Kombination aus handwerklichen Techniken und innovativen Technologien, die von menschlichen Talenten getragen werden, ermöglicht die Umsetzung maßgeschneiderter Lösungen oder groß angelegter Projekte. MEMORIST stellt ein umfassendes Arsenal an Know-how in den Dienst der Aufwertung von Kulturgütern, seien sie greifbar oder nicht greifbar, auf Papier, in Fotos, audiovisuell, materiell oder baulich.

Jahrhundert, die 3D-Digitalisierung des Sieges von Samothrake im Louvre, die Verwaltung und präventive Konservierung des Kulturerbes von Renault, die umfassende Digitalisierung der Abtei Mont-Saint-Michel und der Notre-Dame de Paris sowie ein immersives Erlebnis im Musée d'Orsay mithilfe eines Virtual-Reality-Geräts.

DIE MOBILITAS GRUPPE HAT DEN KOMPETENZPUNKT MEMORIST GESCHAFFEN

Die vor fast 50 Jahren gegründete MOBILITAS-Gruppe, die heute in der dritten Generation von den Familien Taïeb und Castro geführt wird, ist ein mittelgroßes Unternehmen, das sich auf die Mobilität von Gütern und Personen, die physische und digitale Archivierung und die digitale Bewahrung von Kulturgütern spezialisiert hat. Die Gruppe, die in 97 Ländern vertreten ist und mehr als 4.400 Mitarbeiter beschäftigt, stützt sich auf ihr eigenes

Netzwerk einerseits und ihre Exklusivvertreter andererseits, um ihren Kunden in allen ihren Geschäftsbereichen einen herausragenden Service zu bieten. Langfristigkeit spiegelt ihre Philosophie und Kultur wider, die ihre wichtigen unternehmerischen und Investitionsentscheidungen leiten. Entscheidungen, die den Konzern regelmäßig formen und stärken, um ihn zu neuen Prozessen, neuen Berufen und neuen Horizonten zu führen.

HERITAGE VIRTUAL SCENE

EINE INNOVATION, DIE AUF ZAHLREICHE ENTSCHEIDENDE UND ZEITGEMÄSSE HERAUSFORDERUNGEN REAGIERT

"HERITAGE VIRTUAL SCENE" basiert auf dem Konzept, digitale 3D-Duplikate von historischen Monumenten und Kunstwerken zu erwerben und zu verwerten, um virtuelle Kulissen von höchster Qualität zu produzieren und zu vermarkten. Das Angebot entspricht somit zahlreichen wichtigen Herausforderungen: vom Erhalt des Kulturerbes bis hin zur Verringerung der Umweltbelastung.

Dank der Archivierung der digitalen Zwillinge und der Definition eines Qualitätsstandards für 3D-Assets bietet "HERITAGE VIRTUAL SCENE" ein wirtschaftliches Ökosystem, das allen Akteuren des Sektors zugute kommt, indem es die Wiederverwendung von Daten aufwertet und den Erhalt eines digitalen Fußabdrucks von Denkmälern und Kunstwerken sicherstellt - eine große Herausforderung im Kontext des Klimawandels und wachsender geopolitischer Spannungen.

In Bezug auf die Umwelt ist der Hauptvorteil dieses Prozesses, dass er zur Reduzierung des CO2-Fußabdrucks beiträgt, insbesondere im Bereich der audiovisuellen Produktion. Durch die Optimierung und Wiederverwendung virtueller Sets trägt der Einsatz von "Heritage Virtual Scene" dazu bei, die Anzahl der Reisen zu den Drehorten zu reduzieren und die Zunahme von 3D-Digitalisierungen von Schauplätzen zu verhindern.

Die Datenhoheit ist ebenfalls ein entscheidendes Thema dieser Innovation, die die Rückverfolgung von Daten und die Achtung von Rechteinhabern vorsieht. Eines der Ziele des Angebots besteht darin, ein neues Modell der öffentlich-privaten Partnerschaft zu begründen, das die Eigentümer der Güter begünstigt und bei dem die Einnahmen aus der Vermarktung der digitalen Zwillinge aufgeteilt werden. HVS bietet schließlich eine umfassende Lösung für den Erwerb und die Verbreitung digitaler 3D-Zwillinge von historischen Gebäuden oder Stätten.

Für diese Verwalter bedeutet der Besitz eines digitalen 3D-Duplikats über HVS, dass sie zahlreiche Entwicklungswege eröffnen können, indem sie grundlegende Kriterien einhalten: hohe Qualität, Archivierung, Ökologie, Nachvollziehbarkeit der Nutzung, unbegrenzte Wiederverwendung, während die Rechteinhaber diese wichtige Einnahmequelle für ihren Betrieb behalten können.



MEMORIST

HERITAGE & BEYOND

MEMORIST, ERSTES KOMPETENZZENTRUM FÜR DIE ERHALTUNG, WIEDERHERSTELLUNG, DIGITALISIERUNG UND GEMEINSAME NUTZUNG DES KULTURERBES.

Die Mobilitas Gruppe hat fünf Referenzakteure zusammengebracht, um MEMORIST zu gründen, das erste Kompetenzzentrum für :

Bewahrung: MEMORIST bietet strategische Beratung für Besitzer von Kulturgütern aller Art an, um gezielte Aktionspläne zu erstellen.

Restaurierung: MEMORIST restauriert auf traditionelle Weise alle Arten von alten (Pergament, Bündel, Deckblätter, ikonografische Dokumente, Filmträger usw.) und zeitgenössischen (Verwaltungsdokumente, audiovisuelle und filmische Träger) Dokumenten, um ihre Lebensdauer zu verlängern und ihnen ihr ursprüngliches Aussehen zurückzugeben, das die Zeit verändert haben könnte.

Digitalisierung : MEMORIST digitalisiert Papier-, Bild-, Audio-, Video- und Filmdokumente in 2D und Skulpturen, Denkmäler und historische Stätten in 3D, um sie zu konservieren und an verschiedene Zielgruppen zu verbreiten.

Teilen : MEMORIST erleichtert die Erschließung von historischem, dokumentarischem oder architektonischem Erbe, indem es sich auf die perfekte Beherrschung digitaler und immersiver Technologien stützt.

MEMORIST verfügt über ein einzigartiges Know-how, das auf dem französischen Markt unbestreitbar anerkannt ist, und ist Teil eines Konzerns, der sich entschieden für Folgendes einsetzt Die Organisation

ist international ausgerichtet und in fast 100 Ländern vertreten. Seine 250 Experten setzen ihr Know-how in Frankreich und im Ausland ein, um Museen, öffentliche und kulturelle Einrichtungen, Privatunternehmen und NGOs zu unterstützen.

Die Kombination aus handwerklichen Techniken und innovativen Technologien, die von menschlichen Talenten getragen werden, ermöglicht die Umsetzung von maßgeschneiderten Lösungen oder Großprojekten.

MEMORIST stellt ein umfassendes Arsenal an Know-how in den Dienst der Hervorhebung des Erbes, sei es greifbar oder nicht greifbar, auf Papier, in Fotos, audiovisuell, materiell oder baulich.

Jahrhundert, die 3D-Digitalisierung des Sieges von Samothrake im Louvre und die Verwaltung und präventive Konservierung der Bestände des Renault-Konzerns.

Aber auch die vollständige Digitalisierung der Abtei von Mont-Saint-Michel oder Notre-Dame de Paris sowie ein immersives Erlebnis im Musée d'Orsay mithilfe eines Virtual-Reality-Geräts.

Auf internationaler Ebene hat Memorist sein Know-how in der Schweiz (UNO, TAG Heuer), in Südafrika (Jagger Library), Kuwait (Informationsministerium), Österreich (Nationalbibliothek), den Vereinigten Arabischen Emiraten (Louvre Abu Dhabi) und in Äthiopien (Heilige Stadt Lalibela) eingesetzt.

Die MOBILITAS-Gruppe

Die vor fast 50 Jahren gegründete und heute in dritter Generation von den Familien Taïeb und Castro geführte MOBILITAS-Gruppe ist ein mittelgroßes Unternehmen (ETI), das sich auf die Mobilität von Gütern und Personen, die physische und digitale Archivierung und die digitale Bewahrung des Kulturerbes spezialisiert hat. Der Konzern, der in 100 Ländern vertreten ist und mehr als 4.500 Mitarbeiter beschäftigt, stützt sich einerseits auf sein eigenes Netzwerk und andererseits auf seine exklusiven Vertreter, um seinen Kunden in allen seinen Geschäftsbereichen einen herausragenden Service zu bieten. Langfristigkeit spiegelt ihre Philosophie und Kultur wider, die ihre wichtigen unternehmerischen und Investitionsentscheidungen leiten. Entscheidungen, die den Konzern regelmäßig formen und stärken, um ihn zu neuen Prozessen, neuen Berufen und neuen Horizonten zu führen.

Sehen Sie sich das Präsentationsvideo von MEMORIST an, indem Sie auf den untenstehenden

Link klicken https://www.thememorist.com/wp-content/uploads/2022/11/Decouvrez_Memorist_Heritage.mp4



PRESSEKONTAKT
AGENCE COMMUNIC'ART
Quentin Didier
qdidier@communicart.fr
+33 (0)7 77 88 94 89

MEMORIST

HERITAGE & BEYOND

DIE 5 EXPERTENUNTERNEHMEN VON MEMORIST

Arkhênum :

Als führendes Unternehmen im Bereich Digitalisierung und Aufwertung des Kulturerbes trägt Arkhênum dazu bei, Licht in die Vergangenheit zu bringen und das Vorhandene zu bewahren, damit die Geschichte an künftige Generationen weitergegeben werden kann. Von der Prüfung von Archiven bis zur Beratung bei der Aufwertung von Sammlungen begleitet Arkhênum seine Kunden in jeder Phase der Ausarbeitung und Umsetzung ihrer Strategien für das Kulturerbe. Arkhênum verfügt über den größten Technologiepark Europas und digitalisiert alle Arten von Medien, vom einfachsten bis zum komplexesten, unabhängig von ihrem Format, ihrem Material oder ihrem Erhaltungszustand.

Graphische Kunst & Kulturerbe :

Von der Laservermessung bis zur 3D-Digitalisierung, von der 3D-Modellierung bis zur erweiterten und virtuellen Realität bietet AGP seinen innovativen Ansatz im Dienste der Kunst und der historischen Denkmäler, für Museen, Institutionen oder Unternehmen an. Dank seines Forschungs- und Entwicklungszentrums, das sich auf die Vermessung von Architektur und Archäologie spezialisiert hat, entwickelte AGP 2009 den ersten Prototypen für mobile Geräte mit erweiterter Realität zur Rekonstruktion von Bühnenbildern.

Buchbinderei im Limousin :

Seit seiner Gründung im Jahr 1950 restauriert das Unternehmen wertvolle Werke aus den Bibliotheken des Senats und der Nationalversammlung, später auch aus den Archiven der Departements und Städte. Von der Restaurierung alter Bestände bis hin zur handwerklichen Buchbinderei setzt sie alles daran, die schriftlichen Sammlungen unserer Vergangenheit zu begutachten, zu bewahren und zu restaurieren. 1990 wurde La Reliure zum Ausbildungszentrum für den handwerklichen Beruf im Dienste des Kulturerbes. Seit 2010 trägt La Reliure das Label "Entreprise du patrimoine vivant" (Unternehmen des lebendigen Kulturerbes).

TRIBVN Imaging :

Dieses Unternehmen führt Digitalisierungsmaßnahmen für fotografische Dokumente aller Art (Glasplatten, Zellulosenitrate, Zelluloseacetate, Polyester usw.), die Aufnahme von grafischen Dokumenten (Zeichnungen, Ebenen), die Aufnahme von Textilstücken und Accessoires, die Einrichtung von "Hochleistungs"-Scanstraßen für Projekte, die dies erfordern, photogrammetrische Aufnahmen, Maßnahmen zur präventiven Konservierung (Umverpackung in permanente Papiere, Polyesterhüllen, Reinigung) durch.

Vectracom :

Vectracom ist auf die Erhaltung, Digitalisierung, Aufwertung und Zugänglichkeit von audiovisuellen und filmischen Kulturgütern spezialisiert. Mit einem Multimedialabor bietet sie umfassende Dienstleistungen an, die die Erstellung von Metadaten, das Remastering von Filmen und die Restaurierung von Bild- und Audiodaten umfassen. Da Vectracom Untertitel, Voice-over, Gebärdensprache und Audiodeskription beherrscht, kann sie jedes existierende audiovisuelle Format verarbeiten.



PRESSEKONTAKT
AGENCE COMMUNIC'ART
Quentin Didier
qdidier@communicart.fr
+33 (0)7 77 88 94 89