

AGP TRANSFORME LA RESTAURATION DE LA FLÈCHE DE SAINT-DENIS EN UN PROJET IMMERSIF UNIQUE



© Suivez la Flèche

Le chantier du remontage de la flèche de la Basilique Saint-Denis est un événement patrimonial et architectural majeur qui s'étendra jusqu'en 2028/2029. Pour la première fois en France, un projet de restauration s'accompagne d'un bâtiment de médiation éphémère d'envergure, conçu pour permettre au public de suivre, comprendre et expérimenter cette reconstruction historique en temps réel.

Spécialiste de la numérisation et de la valorisation du patrimoine, Art Graphique & Patrimoine (AGP), entreprise de MEMORIST, joue un rôle clé dans cette première nationale. En alliant modélisation 3D, réalité virtuelle et expériences immersives, AGP transforme ce chantier en une véritable aventure culturelle et pédagogique, accessible à tous.

UN REMONTAGE VIRTUEL : UNE PREMIÈRE ÉTAPE ESSENTIELLE

Avant d'entamer la reconstruction physique, AGP a réalisé un remontage virtuel intégral de la flèche. Plus de 15 000 pierres, des éléments structuraux aux gargouilles finement sculptées, ont été numérisés et/ou modélisés en trois dimensions par des tailleurs de pierre et dessinateurs spécialisés. Cette première étape numérique a été réalisée conjointement avec les architectes afin de valider la faisabilité du projet et d'optimiser le travail de restauration. Par ailleurs, cette modélisation 3D, a également été utilisée comme support pour faciliter la médiation avec le public. Plus précisément, elle a été intégrée sur divers dispositifs (comme la réalité virtuelle, des tables tactiles, des écrans, un dispositif phygital ou des projections interactives), afin d'offrir une expérience unique et engageante lors de la visite du chantier visitable.



CONTACT PRESSE

COMMUNIC'ART | Jules Calmets
jcalmets@communicart.fr
+33 (0)7 66 52 74 45

UN BÂTIMENT DE MÉDIATION INÉDIT POUR UN CHANTIER HISTORIQUE

Pour la première fois, un bâtiment de médiation de cette ampleur accompagne un chantier de restauration patrimoniale. Conçu par l'architecte Frédéric Keiff, ce « chantier visitable » accueille un parcours scénographié et des expériences numériques immersives permettant de comprendre tous les aspects du projet, l'histoire de la flèche ainsi que le tour de force qu'a été sa construction.

AGP, habituée à la gestion de projet de petites et grosses envergures, a remporté l'appel d'offres pour la médiation numérique et pilote la création des contenus interactifs en collaboration avec des experts du numérique et de la scénographie. Les visiteurs pourront découvrir la Galerie Didactique, un parcours immersif scénographié par l'entreprise Vaste, où des films didactiques réalisés par AGP et Mosquito retracent, entre autre, l'histoire de la basilique et des différentes évolutions de sa flèche. Plusieurs installations interactives permettront de manipuler virtuellement un engin de levage, de plonger dans une expérience sonore mettant en valeur les cloches de la basilique et de se mettre dans la peau d'un maître d'œuvre et d'un tailleur de pierre avec l'installation en réalité virtuelle.

« Ce projet est l'incarnation parfaite de l'innovation au service du patrimoine. AGP est honoré d'avoir géré ce projet d'envergure, qui repose sur un véritable mix d'expertises. Grâce à la modélisation 3D et aux expériences immersives, nous offrons ainsi au public un regard inédit sur cette reconstruction. Nous remercions chaleureusement nos co-prestataires pour leur engagement et leurs savoir-faires », **Yann Le Prado, Directeur Général d'Art Graphique & Patrimoine.**

L'expérience se poursuit avec le Cube Immersif, où un film onirique à 360° plonge les visiteurs dans l'importance et l'histoire de la flèche. Réalisé par Spectre Lab, ce dispositif inédit s'inspire des expériences immersives telles que celles de l'Atelier des Lumières.

Enfin, le Village des Métiers permet d'observer en direct le travail des artisans. Grâce aux caméras installées sur les échafaudages et gérées par Horus Connect, les visiteurs pourront suivre, étage par étage, la progression du chantier sur deux écrans extérieurs accessibles à tous.

UNE SALLE DE RÉALITÉ VIRTUELLE DÉVELOPPÉE À 100 % PAR AGP

Une salle entièrement dédiée à la réalité virtuelle complète l'expérience. Développée intégralement par AGP, elle permet aux visiteurs d'endosser le rôle d'architecte, de maître d'œuvre ou de tailleur de pierre, et de se confronter aux défis de la construction d'un tel édifice. Cette immersion éducative et interactive, accessible sur réservation, constitue une première dans la médiation autour d'un chantier de restauration patrimoniale en France.

Grâce à l'innovation numérique portée par AGP et ses partenaires, à l'engagement de *Suivez la Flèche* et à l'expertise des artisans, ce chantier historique devient bien plus qu'un projet architectural : une expérience immersive sans précédent qui associe patrimoine et technologies de pointe.



CONTACT PRESSE

COMMUNIC'ART | Jules Calmets
jcalmets@communicart.fr
+33 (0)7 66 52 74 45

